

(при содействии)

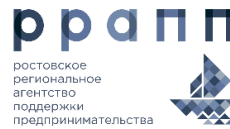


Министерство экономического  
развития Ростовской области

(при поддержке)



мой  
бизнес  
национальный проект  
по поддержке малого  
и среднего бизнеса



ростовское  
региональное  
агентство  
поддержки  
предпринимательства



(оператор)

## КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### «Эффективный бизнес – 2021: развитие предпринимательства в современных условиях»

22 марта 2021 года

ОНЛАЙН-УЧАСТИЕ  
ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ (на платформе ZOOM)

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

Ростовская область, рп. Каменоломни, ул. Крупской, д. 49, Районный дворец Культуры  
(КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО)

### ПРОГРАММА

22 МАРТА 2021 ГОДА

с 9:30 до 15:40

**Открытие Конференции. Приветственное слово участникам**

*(онлайн) Представитель Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»*

*(онлайн) Восканян Елена Федоровна – управляющий Группы Компаний «Аудит-Вела»*

### СЕССИЯ 1

**ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА:  
ЧТО НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГОВ В 2021 Г.**

с 9:45 до 12:10

### ОБЗОР ВАЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2021 ГОДУ

*(онлайн) Коваленко Ольга Михайловна (г. Ростов-на-Дону) – начальник отдела камерального контроля №2 УФНС России по Ростовской области. Советник государственной гражданской службы РФ 3 класса.*

### КАК РАБОТАЮТ НОВОВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГОВ

*Костенко Валерия Николаевна (г. Ростов-на-Дону) – начальник отдела бухгалтерского учета ООО «Учет и Консалтинг». Налоговый консультант 2-ой категории. Опыт практической работы в области бухгалтерского, налогового учета и консультирования — 12 лет.*

## **ЗАРПЛАТА И КАДРЫ: КАРДИНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ 2021 ГОДА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ**

*(онлайн) Шевцова Анастасия Михайловна (г. Ростов-на-Дону) – эксперт-практик в области бухгалтерского учета ООО «Учет и Консалтинг». Опыт практической работы в области бухгалтерского учета и проектах ОЦО – 7 лет.*

*(онлайн) Поливода Екатерина Николаевна (г. Ростов-на-Дону) – эксперт-практик в области кадрового делопроизводства. Опыт работы в области кадрового делопроизводства, HR-сфере, консультационных консалтинговых и аудиторских услуг – 12 лет.*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ, ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ**

*(онлайн) Анисимов Сергей Константинович (г. Москва) – руководитель проекта группы консультантов ООО «Такском». Провел более 250 очных семинаров по изменениям 54-ФЗ и обязательной маркировки товаров во всех крупных городах Российской Федерации от Калининграда до Петропавловка-Камчатского, а также более 150 вебинаров по ЭДО.*

### **ПЕРЕРЫВ**

### **СЕССИЯ 2**

#### **КАК РАЗВИТЬ БИЗНЕС В КРИЗИС. КЕЙСЫ ПО РАЗВИТИЮ В ПАНДЕМИЮ (НА ПРИМЕРАХ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ)**

**с 12:25 до 13:55**

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ КЕЙС ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «ГРАНДФАЯНС»: ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И КРИЗИСНОГО 2020 ГОДА**

- Люди – командность, приверженность и мышление.
- Корпоративная культура и лидерство.
- Эффективный подбор и процессы адаптации.
- Обеспечение бесперебойности поставок в особо сложных условиях.
- Инновации в компании. Отдел разработки новых продуктов.
- Сильный маркетинг и поддержка клиентов.
- Маркетинговые исследования и аудиты.
- Организационное построение.
- Бизнес-процессы.
- Усиление вовлеченности через стратегические сессии как инструмент командной работы.
- Ответы на вопросы

*Балябина Ольга Александровна (г. Ростов-на-Дону) – консультант по управлению, коуч ICF, коуч первых лиц, независимый эксперт, модератор рабочих групп по управлению рисками, стратегии, член совета директоров компании «Грандфаянс»*

### **ПЕРЕРЫВ**

## СЕССИЯ 3

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ПРИ НИЗКОМ СПРОСЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ с 14:10 до 15:40

#### ОТРАБОТКА ВОЗРАЖЕНИЙ В 2021, СПЕЦИФИКА ПРОДАЖ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

- Как поменялись рынки после пандемии?
- Как обрабатывать возражения в условиях неопределенности?
- Инструменты повышения продаж
- Ответы на вопросы

*Кознова Наталья Анатольевна (г. Ростов-на-Дону) – бизнес-тренер. Опыт ведения бизнеса и управления – 19 лет. Провела более 5000 открытых и бизнес – тренингов. Автор и ведущий обучающих программ по предпринимательству, более 4000 консультаций в области предпринимательства.*

#### ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПРОДАЖАХ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ОСНОВНЫЕ СКРИПТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ

- Банальные вещи, которые никто не делает. Шапка профиля и контент план.
- Как отличаться на рынке онлайн
- Почему сливаются клиенты и как правильно проводить диалог онлайн
- Основные методы прогрева клиента онлайн
- Ответы на вопросы

*(онлайн) Моспаненко Дмитрий Сергеевич (г. Краснодар) – профессиональный маркетолог, эксперт-практик в области брендинга, SMM, таргетинга. Опыт работы в профессии более 10 лет, в том числе в должности креативного директора в крупных российских компаниях. Основатель и руководитель маркетингового агентства «LaMark».*

*По обстоятельствам, не зависящим от организаторов, в программу мероприятия могут быть внесены изменения.*

**Участие бесплатное! Обязательное условие участия – предварительная регистрация!**

**Регистрация по ссылке:**

**[http://rapp.timepad.ru/event/1571767/?utm\\_source=conf&utm\\_medium=sb&utm\\_campaign=tax](http://rapp.timepad.ru/event/1571767/?utm_source=conf&utm_medium=sb&utm_campaign=tax)**

Если у Вас возникли вопросы, позвоните нам по телефону: **+7-903-472-18-96**